

La puesta en valor de las Huacas Atahualpa y su importancia para el desarrollo turístico de Chincha

The enhancement of the huacas Atahualpa and its importance for the tourist development of Chincha

Sol Noelia Donayre Pachas^{1,2} ; Judith Soledad Yangali Vicente¹ ; Nestor Cuba Carbajal¹

RESUMEN

El patrimonio arqueológico permite el reconocimiento de la cultura y tradición de una nación, por ello, no debe olvidarse ni perderse en el tiempo. La investigación, tuvo como objetivo, describir la puesta en valor de las huacas Atahualpa y su importancia para el desarrollo turístico de la provincia de Chincha, en la región Ica en Perú. La metodología trabajada desde el enfoque cualitativo, con diseño hermenéutico, considerándose al método de la interpretación. Se aplicaron entrevistas a expertos en la cultura Chincha, es decir, a una arqueóloga, guía de turismo y gerente de la Cooperativa Atahualpa. Las Huacas Atahualpa son parte integrante de nuestra herencia cultural que nos dejaron nuestros antepasados. Estas construcciones monumentales que hasta hoy persisten muestran del poderío que tuvo el señorío Chincha y su puesta en valor revaloraría a este patrimonio y en consecuencia el desarrollo turístico de la provincia de Chincha.

Palabras clave: valoración, cultura, turismo, arqueológico.

ABSTRACT

The archaeological heritage allows the recognition of the culture and tradition of a nation, therefore, it should not be forgotten or lost in time. The objective of the research was to describe the enhancement of the Atahualpa huacas and their importance for the tourism development of the province of Chincha, in the Ica region of Peru. The methodology worked from the qualitative hermeneutic approach, considering the method of interpretation. Interviews were applied to experts in the Chincha culture, that is, to an archaeologist, tour guide and manager of the Atahualpa Cooperative. The Atahualpa Huacas are an integral part of our cultural heritage that our ancestors left us. These monumental constructions that persist to this day show the power that the Chincha manor had and their enhancement would revalue this heritage and consequently the tourist development of the province of Chincha.

Keywords: valuation, culture, tourism, archaeological.

INTRODUCCIÓN

Poner en valor, es decir, valorar, cuidar, preservar y mantener, el legado histórico dejados por nuestros antepasados, supone el involucramiento del estado, empresas privadas y la población en general. Resulta

esencial entender que el pasado nos permite entender nuestro presente, con vías de visionar el futuro, pero no perder la memoria de dónde venimos y hacia dónde vamos (Rosa *et al.*, 2008). En ese sentido, poner en valor un

¹ Universidad Nacional de Cañete. Av. Mariscal Benavides, San Luis de Cañete, Lima.

² Autor por correspondencia [e-mail: soldonayre12@gmail.com]

sitio arqueológico tiene múltiples beneficios, entre ellos, el desarrollo del turismo local, que a futuro desarrollaría el núcleo emisor –aquel lugar donde el turista vive–, el desplazamiento de ese turista y el núcleo receptor –lugar donde el turista llega y permanece (Mancini *et al.*, 2017).

Un lugar con mucha riqueza cultural y memoria histórica que no puede olvidarse en el tiempo, es el sitio arqueológico Las Huacas Atahualpa de Chíncha, situado en la región Ica, cuya revalorización y puesta en valor es eminente, dado el deterioro que presenta el sitio arqueológico (Márquez-González & Caro, 2017).

Además, considerando que, el turismo cultural, cada vez, se introduce con más fuerza en los gustos y necesidades de las personas, dado que, los turistas viajan muy motivados por conocer culturas, formas de vida o tradiciones, buscando vivir experiencias nuevas siendo el que se observa en el estudio.

Frente a ello, se propuso como objetivo conocer la importancia del patrimonio cultural de las huacas Atahualpa para el desarrollo turístico de la provincia de Chíncha.

MATERIALES Y MÉTODOS

Se efectuó un estudio cualitativo, el método utilizado fue el inductivo, con diseño hermenéutico.

La técnica de recolección de datos fue la entrevista y se utilizó una guía de entrevista a profundidad. El área geográfica donde se desarrolló la investigación fue la provincia de Chíncha, ubicada en la región de Ica, en Perú.

La población participante lo conformaron tres personas: una profesional arqueóloga (de nacionalidad estadounidense, quien realizó la carrera de arqueología en la Universidad de Michigan en los Estados Unidos, ha realizado estudios en la zona arqueológica de las huacas Atahualpa) que realizó estudios arqueológicos en la zona, una guía de turismo de los circuitos turísticos locales (de nacionalidad peruana, guía oficial de turismo ponente sobre conservación del patrimonio cultural de las huacas Atahualpa) y el gerente general de la Cooperativa Atahualpa (gerente general del centro poblado Atahualpa, que para algunos

aún conserva en nombre de cooperativa Atahualpa).

Los participantes, antes de ser entrevistados, dieron su consentimiento para la entrevista y autorización para la divulgación de la investigación.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Puesta en valor

Se entiende por valor a aquella propiedad inherente de los objetos, un juicio acerca de ellos enunciado por los sujetos, cuyos significados implícitos están conferidos por las transacciones, las atribuciones y las motivaciones humanas (Cardini, 2005).

Por su parte, Mendoza (2005) refiere que la puesta en valor, es un proceso de preparación para convertir un bien en un producto patrimonial, para que sea entendido y asimilado por la sociedad.

En ese sentido, la puesta en valor de un sitio arqueológico depende del estado, las empresas privadas u organismos supranacionales que velan por el cuidado del patrimonio mundial.

En la Figura 1, se presenta la puesta en valor del estudio en Atlas.ti, después de las entrevistas se llegó a entender que se debe delimitar la puesta en valor de las huacas Atahualpa, tendría repercusiones positivas para el desarrollo de la provincia de Chíncha, revalorando así el patrimonio arqueológico de la zona, esta afirmación parte después de la interacción con la población de la comunidad, por parte de los expertos al conocer la realidad.

Así también se debe tener el conocimiento sobre la importancia del patrimonio cultural y cuáles son sus oportunidades y amenazas (Anato, 2016), el cual tiene como principal oportunidad posicionarse en la comunidad local y regional como unos de los sitios arqueológicos de gran importancia en la provincia de Chíncha, esto se hará posible previo estudio y puesta en valor del mencionado monumento.

Asimismo, existe una amenaza en la destrucción del sitio arqueológico producida por la explosión demográfica y desarrollo de empresas.

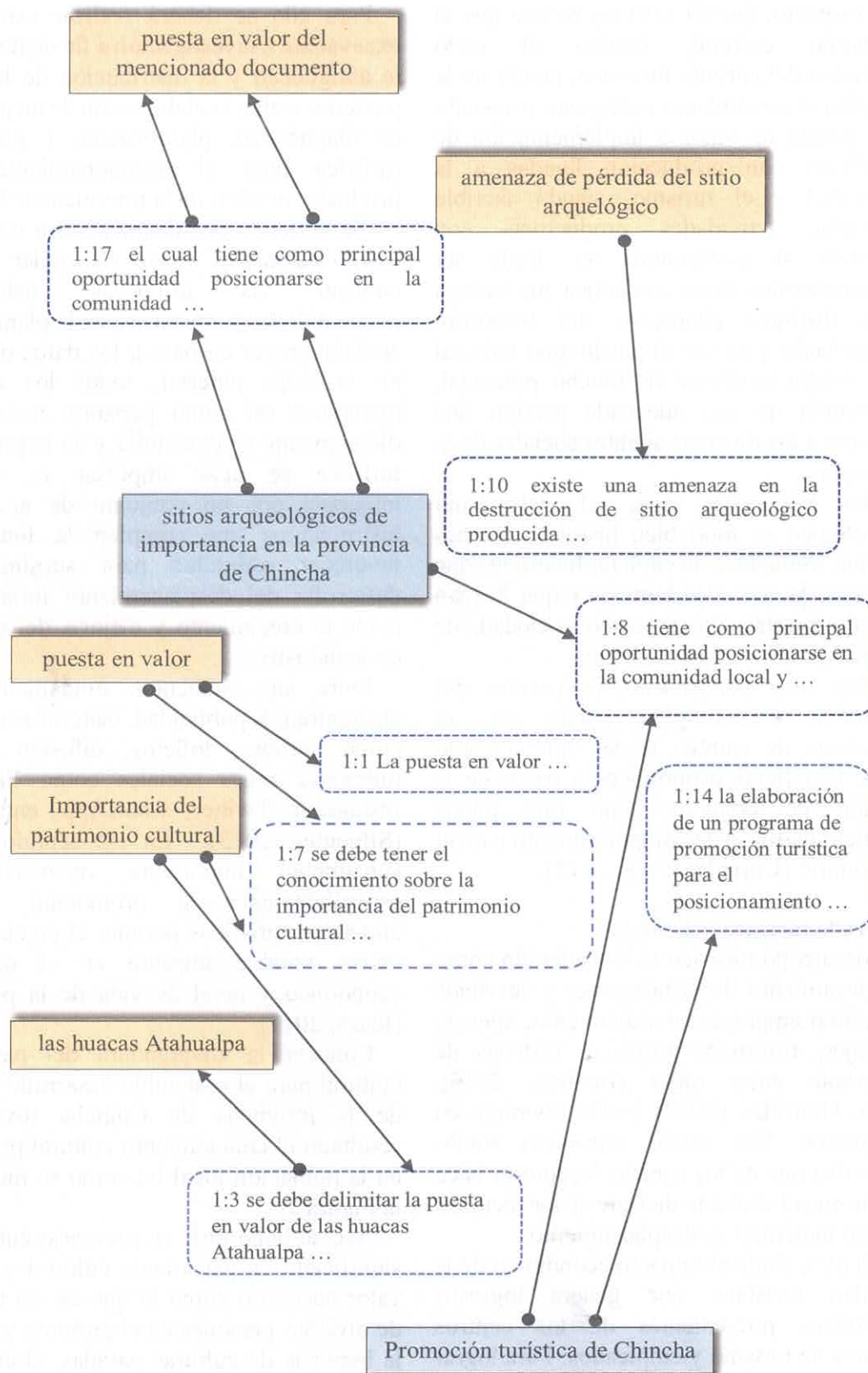


Figura 1. Flujo de la puesta en valor de los sitios arqueológicos en la provincia de Chíncha, mediante el Atlas.ti

Al respecto, García (2015a) refiere que el patrimonio cultural, intuido al ciclo económico del periodo histórico, puede ser la base para el crecimiento endógeno, partiendo de la puesta en valor e implementación de actividades con producción ligadas a la creatividad y el turismo, siendo factible desarrollar actividades productivas con referencia al patrimonio, no desde ser individuales sino desde una óptica que incluya a los distintos elementos del territorio, reconociendo a su vez al patrimonio cultural como medio territorial de mucho potencial, necesitando de una adecuada gestión que involucre a los diversos agentes sociales de la comunidad.

Cabe mencionar que, el patrimonio arqueológico es todo bien histórico (bienes muebles, inmuebles de carácter histórico) que representa la actividad humana y que forman parte de nuestro legado como sociedad, de nuestra historia (García, 2015b).

Desde esta perspectiva, la gestión del patrimonio arqueológico puede ser un mecanismo de cambio social, que no sólo genere beneficios económicos a partir de la creación de empleos, sino que puede modificar patrones de comportamiento a nivel comunitario (Corbalán *et al.*, 2017).

Desarrollo turístico del estudio

El desarrollo turístico es considerado como el mejoramiento de instalaciones y servicios tales como empresas de alojamiento, agencia de viajes, transporte turístico, cadenas de restaurante entre otros (Benítez, 2016). Según, González (2017) puede dividirse en dos partes: Una como estructura socio-productiva que en los centros receptores hace posible que el visitante disfrute de los recursos que han motivado su desplazamiento.

Y la otra, alude al impacto económico de la actividad turística, que genera ingresos económicos provenientes de los centros emisores de turismo y empleados. Para lograr el reconocimiento del valor intangible de la zona es necesario declarar de interés regional la puesta en valor del patrimonio arqueológico (Quishpe, 2015).

Para ello se deberá realizar estudios de excavación e investigación a fin de determinar la antigüedad y la distribución de las áreas, posterior a ello, la elaboración de un programa de diagnóstico, planificación y promoción turística para el posicionamiento como producto turístico de la provincia de Chincha.

Se entiende por diagnóstico a conocer el estado actual del objeto a estudiar a fin de conocer las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas, en la planificación se debe prever en base a los datos obtenidos en la etapa anterior, todos los recursos, materiales así como personas involucradas directamente en el estudio y en la promoción turística se debe impulsar la actividad integrada por un conjunto de acciones e instrumentos que cumplen la función de favorecer estímulos para surgimiento y desarrollo del desplazamiento turístico, así como el crecimiento y mejoría de operación de la industria.

Entre sus elementos fundamentales se encuentran: la publicidad, materiales de apoyo como carteles, folletos, difusión por las diferentes redes sociales como Facebook, Instagram, Twitter, whatsApp, entre otras. (Sifuentes, 2015). En ese sentido, resulta sumamente importante reconocer que, específicamente la promoción de los atractivos turísticos permite el crecimiento y tienen notable impacto en el desarrollo económico y nivel de vida de la población (Icaza, 2017).

Conocer la envergadura del patrimonio cultural para el sostenible desarrollo turístico de la provincia de Chincha tuvo como resultado el conocimiento cultural propagado en la población local tal como se muestra en la Figura 2.

Así, se halló que, es necesario entender el significado de patrimonio cultural y darle el valor necesario como lo que es: las prácticas de diversas personas en el presente y también la herencia de culturas pasadas, el cual tiene como principal amenaza la destrucción de sitios arqueológicos y la desconexión entre investigadores y comunidades, es así que la involucración del patrimonio es importante para que la comunidad sea la más beneficiada.

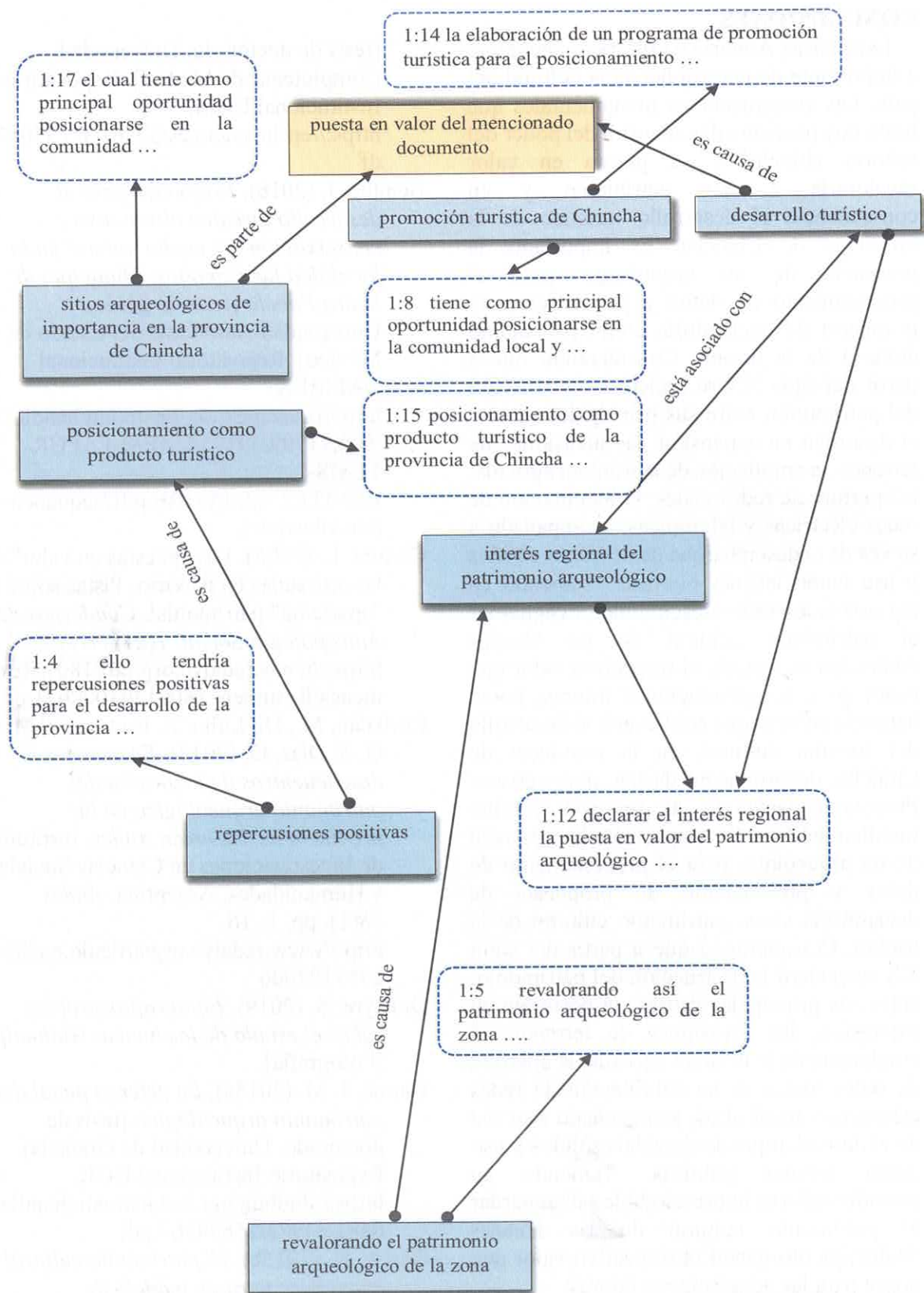


Figura 2. Flujo sobre el conocimiento de la envergadura del patrimonio cultural para el desarrollo turístico de la provincia de Chincha, mediante el Atlas.ti

CONCLUSIONES

Las huacas Atahualpa son parte integrante e importante de nuestra herencia cultural del país. Las construcciones monumentales que hasta hoy persisten dan muestra del poder del señorío chincha y su puesta en valor revaloraría a este patrimonio y en consecuencia el desarrollo turístico de la provincia de Chincha. Es importante la presencia de un arqueólogo para el procesamiento de datos y presentación de propuesta de declaratoria como patrimonio cultural de la nación. Considerando que a partir del siglo XX se aceleró la destrucción del patrimonio, entre sus principales causas: el desorden en expansión, las invasiones de terrenos, la ampliación de la frontera agrícola, la apertura de redes viales, la habilitación de redes eléctricas y telefónicas, acompañado a su vez de el desembarque de desechos sólidos y uso como letrinas públicas. Teniendo en consideración es imprescindible salvaguardar el patrimonio cultural de las Huacas Atahualpa otorgando el respectivo valor que posee para las generaciones futuras, como herencia cultural que conllevaría al desarrollo del turismo cultural, en la provincia de Chincha, departamento de Ica, muy cercano Paracas considerado al segundo destino turístico del Perú. Es importante la presencia de un arqueólogo para el procesamiento de datos y presentación de propuesta de declaratoria como patrimonio cultural de la nación. Considerando que a partir del siglo XX se aceleró la destrucción del patrimonio, entre sus principales causas: el desorden en expansión, las invasiones de terrenos, la ampliación de la frontera agrícola, la apertura de redes viales, la he habilitación de redes eléctricas y telefónicas, acompañado a su vez de el desembarque de desechos sólidos y uso como letrinas públicas. Teniendo en consideración es imprescindible salvaguardar el patrimonio cultural de las Huacas Atahualpa otorgando el respectivo valor que posee para las generaciones futuras.

REFERENCIAS

Anato, M. (2016). *Puesta en valor turístico del patrimonio cultural de la Guaira*

[tesis de doctorado, Universidad Complutense de Madrid]. Repositorio Institucional UCM.
<https://eprints.ucm.es/37161/1/T37057.pdf>

- Benítez, J. (2016). *Propuesta para el desarrollo turístico alternativo y conservación del medio natural en la localidad las Canoitas, Municipio de Isidro Fabela* [tesis de grado, Universidad Autónoma del Estado de México]. Repositorio Institucional UAEMEX.
<http://ri.uaemex.mx/bitstream/handle/20.500.11799/49195/UAEM-FAPUR-TEISIS-BENITEZ%2cJASIBE.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Cardini, L. (2005). Las "puestas en valor" de las artesanías en Rosario. Pistas sobre su "aparición" patrimonial. *Cuadernos de Antropología Social*, 1(21), 91-109.
https://www.redalyc.org/pdf/1809/Resumenes/Resumen_180913910006_1.pdf
- Corbalán, M., Di, Lulio, E. Rodríguez, M. G. & Díaz, O. (2017). *Encuentros y desencuentros de la gestión del patrimonio arqueológico en la provincia de Tucumán Andes*. Instituto de Investigaciones en Ciencias Sociales y Humanidades, Argentina. *Andes* 28(1). pp. 1- 16.
<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=12753183006>
- Donayre, S. (2019). *Fotografías propias sobre el estado de las huacas Atahualpa* [Fotografía].
- García, J. M. (2015a). *La defensa penal del patrimonio arqueológico* [tesis de doctorado, Universidad de Granada]. Repositorio Institucional UGR.
<https://digibug.ugr.es/bitstream/handle/10481/41973/25634367.pdf>
- García, K. (2015b). *El patrimonio cultural como base para un modelo de desarrollo endógeno*?sequence=1&isAllowed=y
La herencia cultural del periodo liberal en Costa Rica (1870-1940) como capital



- cultural. Un estudio de caso* [tesis de doctorado, Universidad Autónoma de Madrid]. Repositorio Institucional UAM.
https://repositorio.uam.es/bitstream/handle/10486/671685/garcia_baltodano_kenia.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- González, F. (2017). *Estado y modelo de desarrollo turístico en la costa Norte del Perú: El caso de Máncora, Piura. PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 15(4), 867-881.
<http://ojsull.webs.ull.es/index.php/Revista/article/view/1169/pdf>
- Icaza, M. A. (2017). Diseño de una cicloruta turística para la difusión de los atractivos turísticos de Durán. *Chakiñan de Ciencias Sociales y Humanidades*, 2017(3), 1-14.
<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=571763379008>
- Mancini, C., Acevedo, V. & López, M. (2017). Peñas blancas y sus narrativas: la construcción del discurso sobre el patrimonio cultural y la memoria local en quebrada de huma huaca (Jujuy, Argentina). *Diálogo Andino*, 1(54), 153-180.
<https://www.redalyc.org/pdf/3713/371353686013.pdf>
- Márquez, C. & Caro, J. L. (2017). Ciudades Patrimonio de la Humanidad de España: la reputación online como elemento de desarrollo turístico. *PASOS - Turismo y Patrimonio Cultural*, 15(2), 437-457.
<https://www.redalyc.org/pdf/881/88150355011.pdf>
- Mendoza, A. (2015). *La puesta en valor de la huaca Pucllana y su repercusión en la conciencia turística de la comunidad Atahualpa* [tesis de maestría, Universidad de San Martín de Porres]. Repositorio Institucional USMP.
http://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/2025/mendoza_ca.pdf?sequence=3
- Quishpe, A. (2015). *Plan de promoción turística anual dirigido al sector del panecillo Quito* [tesis de grado, Universidad de las Américas]. Repositorio Institucional UDLA.
<http://dspace.udla.edu.ec/bitstream/33000/4716/1/UDLA-EC-TTCOT-2015-03.pdf>
- Rosa, A., Bellelli, G. & Bakhurst, D. (2008). Representaciones del pasado, cultura personal e identidad nacional. *Educação e Pesquisa*, 34(1), 167-195.
<https://doi.org/10.1590/S1517-97022008000100012>
- Sifuentes, A. F. (2015). *Promoción turística y demanda turística del sitio arqueológico Marca Huamachuco "La Libertad Perú"* [tesis de grado, Universidad Nacional de Trujillo]. Repositorio Institucional UNITRU.
http://dspace.unitru.edu.pe/bitstream/handle/UNITRU/2031/sifuentesperez_anita.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Recibido: 07-10-2020 Aceptado: 06-11-2020 Publicado: 01-12-2020